serena

Política Socioambiental

Sumário

1. Introdução 4
2. Objetivo 5
3. Público-alvo 5
4. Diretrizes 5
   4.1. Sociais 5
   4.2. Ambientais 6
5. Estrutura de gestão socioambiental 6

Introdução

Nosso propósito é ressoar a energia da prosperidade: limpa, acessível e sem limites.

A integração das dimensões social e ambiental é inerente à estratégia de negócio da Serena, pois somente com a consideração destes pilares em conjunto é possível transformar a abundância da natureza em energia limpa e acessível para todos, mediante uma transição energética justa.

Os conceitos previstos no Código de Conduta e as regras dispostas na Política Anticorrupção, bem como os compromissos estabelecidos na Política de Sustentabilidade, norteiam as diretrizes estabelecidas nesta Política Socioambiental.

Objetivo

Reforçar o compromisso com a responsabilidade socioambiental da companhia, estabelecendo diretrizes específicas nos âmbitos social e ambiental que fundamentem nossas ações para cumprirmos nosso propósito e os compromissos assumidos em nossa Política de Sustentabilidade.

Público-alvo

Todos os administradores e integrantes do nosso time, além de nossos parceiros de negócios, incluindo fornecedores, prestadores de serviços e quaisquer outros que mantenham relações ou atuem em nosso benefício ou nos representem, conforme previsto no nosso Código de Conduta.

Diretrizes

Nós acreditamos que soluções simples e inovadoras trazem prosperidade para a sociedade. Por isso, implantamos processos ágeis e criativos para trazer soluções e garantir a energia limpa e acessível para todos, mediante uma transição energética justa.

Estabelecemos relações transparentes, éticas, focadas no desenvolvimento social das comunidades no entorno de nossos ativos e projetos em desenvolvimento, assim como no respeito aos espaços compartilhados. Como resultado, impulsionamos a preservação do meio ambiente e a transformação da vida das pessoas.

Tendo isto em vista, estabelecemos as seguintes diretrizes que guiam nossas ações, programas, projetos, investimentos, processos de auditoria e *due diligence*:

4.1. Sociais

- Investir prioritariamente em projetos sociais voluntários com foco em Educação e Geração de Renda. Acreditamos nestes eixos para promover o desenvolvimento socioeconômico, a autonomia e bem-estar das populações nas regiões em que estamos inseridos;

- Embasar ações e programas sociais no conhecimento cultural, ambiental e socioeconômico de cada contexto, e na identificação de oportunidades que possam transformar positivamente realidades por meio de Investimento Social Privado;
- Garantir meios para a prevenção e mitigação de impactos potenciais e reais das atividades da companhia a aspectos sociais;
- Promover diálogo amplo, transparente, ético e efetivo com as comunidades locais, bem como manter o controle interno e dar o retorno das manifestações recebidas;
- Respeitar as comunidades tradicionais e zelar pelo bem-estar das pessoas, das vivências e dos espaços compartilhados;
- Mensurar impactos socioeconômicos da presença, assim como dos programas e ações da Serena; e
- Combater e coibir o trabalho infantil, degradante ou forçado.

4.2. Ambientais

- Atuar ativamente para limitar o aquecimento global por meio da redução das nossas emissões de carbono e do auxílio aos nossos fornecedores na jornada de redução e neutralização da emissão de carbono;
- Garantir que todos os ativos, projetos em desenvolvimento e em implantação da Serena atendam a legislação ambiental vigente; e
- Identificar e gerenciar por meio do Sistema de Gestão ambiental os aspectos e impactos ambientais em todos os nossos empreendimentos; permitindo a preservação da fauna, flora e recursos hídricos, além de evitar ou mitigar qualquer externalidade negativa que atinja o meio ambiente;

Estrutura de gestão socioambiental

Para colocar em prática as diretrizes da Política Socioambiental e promover o alinhamento com a estratégia de sustentabilidade da Serena, contamos com um time especializado com experiencias sociais e ambientais, incluindo, mas não se limitando, as seguintes principais atribuições:

- Elaborar em conjunto com os gestores dos ativos e unidades de negócio a estratégia de investimento social privado adequada para cada região e executá-la de forma a gerar resultados tangíveis e concretos;

- Estabelecer e gerenciar o relacionamento com comunidades e demais atores sociais locais; definindo, implantando e gerenciando mecanismos escuta e resposta permanentes e apropriados para atendimento, assegurando pleno funcionamento dos canais de diálogo e o endereçamento de questões identificadas;
- Assegurar o *compliance* ambiental de todos os nossos ativos e projetos, assegurando a regularidade ambiental, o cumprimento de condicionantes de licenças e a conformidade com a regulamentação aplicável a cada um desses empreendimentos, em cada uma de suas etapas;
- Gerir o Sistema de Gestão Ambiental, buscando a melhoria contínua dos processos e aumento do desempenho ambiental dos empreendimentos da companhia; e
- Conduzir diligências (*due diligence*) em processos de aquisição de projetos, independente da fase que se encontrem, a fim de garantir que os aspectos socioambientais sejam avaliados.

Atualizações e histórico de versões

Esta Política será revisada sempre que necessário e, a cada atualização, seu público-alvo interno deverá manifestar expressa adesão às suas normas.

Data de aprovação:	Aprovado por:	Versão:	Vigência:	Descrição:
12/06/2024	Conselho de Administração	2ª	De 12/06/2024 a 12/06/2026 ou até a publicação de nova versão se anterior ao fim da vigência	Versão atual
24/09/2021	Conselho de Administração	1ª	24/09/2021 até 11/06/2024.	Versão anterior